

FOREVER



 БЪЛГАРИЯ

Април 2017 | Брой 182

СИЛАТА НА АЛОЕ ВЕРА

ТАЙНАТА
НА УСПЕХА
ГРЕГ МОЪН

ЗАЩО
ФОРЕВЪР Ф.И.Т?
ОБНОВЕНА ПРОГРАМА

„ДА СЕ ИЗПРАВИМ
СРЕЩУ ГЛАДА“
1 000 000 ПОРЦИИ
ОТ ФОРЕВЪР



10^{те}

най-успешни собственици на Форевър бизнес в България

февруари 2017 г.

Общ групов обем

Ниво

- | | |
|------------------------------------|------------------------|
| 1. Цветанка и Емил Бурназки (1) | Сеньор Мениджър |
| 2. Димитър Механджийски (2) | Соринг Мениджър |
| 3. Милен и Галина Царевски (3) | Сеньор Мениджър |
| 4. Петя Йонкова (4) | Сеньор Мениджър |
| 5. Антония и Димитър Димитрови (5) | Сеньор Мениджър „Орел“ |
| 6. Ирена и Петър Спасови (-) | Сеньор Мениджър |
| 7. Златинка и Галин Радеви (6) | Мениджър |
| 8. Златка и Златко Горанови (8) | Мениджър |
| 9. Антоанета и Васил Василеви (-) | Мениджър |
| 10. Добринка Славова (-) | Мениджър |



Цветанка и Емил Бурназки

Немениджърски точки

Ниво

- | | |
|------------------------------------|-------------------|
| 1. Цветанка и Емил Бурназки (2) | Сеньор Мениджър |
| 2. Златинка и Галин Радеви (1) | Мениджър |
| 3. Милен и Галина Царевски (4) | Сеньор Мениджър |
| 4. Антоанета и Васил Василеви (10) | Мениджър |
| 5. Жана и Тодор Токови (8) | Мениджър |
| 6. Сузана Григорова-Кръстева (6) | Мениджър |
| 7. Иглика и Милко Величкови (5) | Мениджър |
| 8. Наталия и Милен Врайкови (3) | Мениджър „Орел“ |
| 9. Ирена и Петър Спасови (-) | Сеньор Мениджър |
| 10. Анета Иванова (нов) | Асистент Мениджър |

Класациите включват само АКТИВНИТЕ собственици на Форевър бизнес (в скоби е позицията от предходния месец)

Спонсори на месеца

спонсорирали най-много нови Асистент Супервайзори

Ниво	Брой
1. Христина и Димитър Зареви	3
Жана и Тодор Токови	3
2. Албена Мирчева	2
Галина и Димитър Димитрови	2
Димитър Механджийски	2
Елеонора Маринова	2
Живко Василев	2
Иванка Иванова	2
Пейо Филев	2
Петя Георгиева	2
Снежана Крумова	2
Снежана Събева-Пенева	2

4 б.т. лидерски клуб

СТО златни

(100 поредни месеца активност с 4 б.т.)

Радостина Георгиева

100 ЗЛАТНИ

ТРЕТО НИВО (4 б.т. ДВАНАЙСЕТ поредни месеца)

МАРТ-ФЕВРУАРИ

Снежана Маркова



ВТОРО НИВО (4 б.т. ШЕСТ поредни месеца)

СЕПТЕМВРИ-ФЕВРУАРИ

Еленка Жекова



ПЪРВО НИВО (4 б.т. ТРИ поредни месеца)

ДЕКЕМВРИ-ФЕВРУАРИ

Габриела Гоцова, Иванка Иванова, Кристина Цонева, Нели Хинова, Славей Ценова



ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Адрес:

ул. „Бурел“ 41Б
1408 София
тел: 02 / 954 95 80
02 / 953 18 14
02 / 491 20 01
факс: 02 / 954 96 68
e-mail: flpb@flp.bg
www.flp.bg
www.foreverliving.com

За контакти:

Стефан Стаев
Даниела Станкова
Калин Марев
Николай Бързев
Боряна Миланова
Мая Младенова
Мария Василева
Деница Проданова
Деян Колев
Димитрина Дончева

Управляващ директор, e-mail: staeв@flp.bg
Гл. счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg
Продажби и логистика, e-mail: kmareв@flp.bg
Продуктов център
Информация, рецепция, e-mail: bmlanova@flp.bg
Информация и подкрепа, e-mail: mmladenova@flp.bg
Събития и международно спонсориране, e-mail: mstancheva@flp.bg
Информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg
Информационни системи и счетоводство, e-mail: dkoleв@flp.bg
Поръчки по телефона, информация, e-mail: ddoncheva@flp.bg

РАБОТНО ВРЕМЕ

Офис: понеделник до петък от 09:00 до 19:00 часа
Продуктов център: понеделник от 10:00 до 19:00 часа
вторник до петък от 09:30 до 19:00 часа

БАНКОВИ СМЕТКИ:

Банка: Райфайзенбанк IBAN: BG84RZBB91551061008228
Банка: БПБ IBAN: BG86BPBI7940104731101

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг Продъктс България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодарни на собствениците на Форевър бизнес, допринесли за съставянето на този брой: Илиана Веселинова.

Освобождение от миналото

Ако е „гениално да опростиш сложното“, значи павианът Рафики е гений. Повечето от вас са гледали „Цар лъв“ и ще се сетят за Рафики, който се мярка от време на време, за да сподели мъдростта и наблюденията си с всеки, който има желание да го слуша.

В една от сцените **Симба се вайка, че промяната е трудна и че твърде дълго бяга от миналото си.**

Безразличният Рафики го перва с пръчка по главата.

– Ох, това пък защо? – свива се Симба.

– Няма значение. Минало-заминало – отвръща Рафики.

– Да, ама още ме боли!

– Възможно е миналото да е болезнено. Но по мое мнение имаш два варианта – или да бягаш от него, или да си вземеш поука.

Миналото е чудесен урок, толкова много можем да научим от преживяванията си. Всички имаме прекрасни спомени, които ни зареждат с оптимизъм и надежда. Но зад гърба ни има и много грешки и пропуски, те ни изпълват със страх и съмнения. Трябва да сме внимателни и да не позволяваме на отминалите провали да пречат на бъдещите ни победи.

Знам, че не е лесно. Емоциите от добрите моменти често ни се струват мимолетни и твърде крехки, за да бъдат уловени. Но за миг искам да **помислите за планинския туризъм** – пеша или с колело. Принципът е същият. **Добре помним изкачванията.** Те ни отнемат повече време и изискват по-големи усилия, **докато въодушевяващите спускания се случват толкова бързо, че е трудно да си ги спомним.**

Но ако се замислите, изминатото разстояние нагоре е съвсем същото

като това надолу. Според мен и в живота е същото. Ако можехме да измерим хубавите и лошите моменти, съм сигурен, че везните биха се наклонили в полза на хубавите. Не позволявайте на гръмкия глас на съмненията да заглуши надеждата, присъща на всички ни.

Така че, ако сте изпълнени с нежелание и страх, докато изграждате бизнеса си и оставяте своята следа, или **ако ви липсва увереност заради отдавна отминал кратък миг – сетете се за Рафики и се пернете сами по главата.**

И не забравяйте... „няма значение, минало-заминало!“

Завинаги ваш,



Рекс Моън

Главен изпълнителен директор на ФЛП

Собственици на ФБ, преминали на по-високо ниво февруари 2017 г.

СУПЕРВАЙЗОР

Иванка Иванова
Петя Пешева
Славей Ценова

спонсор

Елка Георгиева
Иглика и Милко Величкови
Анета Иванова

град

Панагюрище
София
Монтана



АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР

Албена Стоименова
Анелия Мусова
Атанаска Хекимова
Ахмед Мохамед
Биляна Иванова
Бойко Крекманов
Борислав Якимов
Валентин Семерджиев
Валя Кирилова
Ваня Големанова
Васил Ранков
Василиса Илиева
Велимир Влаховянов
Величка Влахова
Вера Исаева
Вероника Петрова
Веселина Стефанова
Виолета Вълчева
Галина Георгиева
Галя Катранджиева
Галя Митова
Галя Бачкова

Даниела Стоянова
Даринка Рачева
Дафинка Койтарова
Десислава Николова
Димитър Гайтанджиев
Динко Стоилов
Дияна Димитрова
Дора Атанасова
Дора Спасова
Евелина Илиева
Екатерина Симеонова
Елена Минева
Еляна Цонкова
Елка Миркова
Емил Петков
Емилия Кръстева
Женя и Веселин Пееви
Здравко Шиваров
Иванка Самоволска
Ивелина Стоянова
Ивета Рашкова
Иво Иванов

Игнат Чакърв
Ирена Айранова
Ирина Петрова
Йоана Гънева
Йорданка Робева
Катя Стефанова
Костадин Атанасов
Красимир Немигенчев
Кремена Димитрова
Кристина Кралева
Лилия Костова
Лиляна Букович
Маргарита Варимезова
Маргарита Петрова
Мариана Рашева-Петрова
Мариела Фрейзър
Мария Борисова
Мария Георгиева
Мария Радева
Марияна Ставрева
Миглена Мешкова

Милена Данчова
Минка Ангелова
Мирела Брезнишка
Михаела Ананиева
Михаил Лагадов
Надежда Любенова
Недялка Карауланова
Нели Стефанова
Николай Илиев
Николай Георгиев
Николай Йорданов
Николета Алексиева
Пейо Филев
Петър Петров
Петър Костадинов
Полина Петрова
Радослав Раднев
Радостина Родопска
Радостина Стоянова
Райна Димитрова
Росица Димитрова
Росица Цветкова

Росица Русева
Сабина Грънчарска
Севин Топова
Снежана Демирева
Снежанка Янкова
Станимира Стоименова
Стела Желева
Стефан Бистреков
Стефан Виет
Стефка Ткаченкова
Стоян Стоянов
Татяна Раднева
Теодора Григорова-Несторова
Теодора Тамахкярова
Теодора Димитрова
Траян Тонков
Християн Мръвков
Христо Птухин
Цветана Попова
Цветелина Маринова
Юлиана Василева



ТРИ страхотни **НОВИ ИНСТРУМЕНТА** за работа, с които можете да **УДВОИТЕ БИЗНЕСА СИ!**



Алое вера брошурата ви дава възможност с лекота да споделяте всички предимства на любимото растение с клиентите си. Тя обяснява защо алоето на Форевър е възможно най-близкото до гела във вътрешността на листата на растението и атрактивно представя основните причини,

заради които човек просто трябва да го опита. С помощта на листовката „Защо Форевър?“ ще можете да споделяте с всекиго какво имаме предвид, като казваме, че компанията ни предлага най-добрата възможност на света за изграждане на собствен бизнес. За проявилите интерес към нея пък е другата ни

нова листовка, описваща предимствата на Стартовия пакет. Тя ще ги запознае с най-успешния и изгоден начин да поставят начало на бизнеса си. **Поръчайте ги още сега лично, онлайн или по телефона, за да УДВОИТЕ БИЗНЕСА СИ през 2017-а!**



1120 Алое вера брошура
6,00 лв. / 50 бр.

1121 Листовка „Защо Форевър“
0,10 лв. / бр.

1122 Листовка „Стартов пакет“
0,10 лв. / бр.



Успешен бизнес се гради с хора

Уважаеми собственици на Форевър бизнес, скъпи приятели,

Вероятно няма човек, взел решение да промени живота си, като се възползва от възможността да изгради собствен бизнес с Форевър, който да не иска да научи „тайната“ как да постигне големи и трайни успехи. Не са малцина и очакващите „чудото“, което ще ги направи богати, като прилагат системата на мрежовия маркетинг, но по възможност ей така, между другото.

За целта редовно се посещават обучения и „мотивационни“ срещи на спонсорите или техните по-горни спонсори, четат се книги, гледат се филмчета, плащат се космически суми за посещение на семинара на поредния галактически „гуру“ в мотивацията или продажбите, който всъщност е станал богат единствено и само разказвайки уверено и впечатлително на аудиторията как тя да стане богата, но щом след няколко дни ентузиазмът и емоциите отминат, нещата продължават да бъдат същите, както и досега.

Или се впрягат всички физически и творчески усилия, за да се измисли начин да се „надхитри“, а защо не направо да се „излъже“ системата.

Звучи ли ви познато? Ако не за вас самите, то за мнозина около вас?

Ние сме вече повече от 15 години в тази индустрия и можем уверено да ви издадем „тайната“. Готови ли сте да я прочетете?

„Тайната“ е, че всъщност такава не съществува! Повярвайте ни! Никой няма да ви покаже по-кратък и полесен път от този, който ще намерите в наръчника „Първи стъпки към Мениджър“ и обученията на компанията. Всъщност, ако обобщим най-важните разбирания и действия, необходими за успеха, бихме могли да стигнем и

до истинската „тайна“ за постигането му и тя е следната:

- готовност да излезете от зоната си на комфорт и да започнете да правите ВСИЧКО необходимо, за да развivate бизнеса си с нужното високо темпо, с издръжливост във времето и без да се отказвате;
- безусловното разбиране на факта, че **успешен бизнес с Форевър се изгражда с мрежа от ХОРА, с които трябва да се свържем, да поканим и да им представим кои сме ние, какво правим и как го правим.**

И в потвърждение на тези наши думи нека споделим как започва едно от последните съобщения на най-успешния собственик на Форевър бизнес – Ролф Кип от Германия, към сътрудниците от екипите му:

„Приятели на Форевър,

**Ние сме в бизнеса
на срещите и
презентациите!**

**И само онези от вас,
които организират или
посещават редовно
срещи и презентации,
водейки със себе си
НОВИ хора, имат шанс
за успех с Форевър!“**



СТЕФАН И ТАНЯ СТАЕВИ

Да, много е важно да присъстваме на фирмените събития и презентации, но присъствието само по себе си няма да промени нищо. Стремещите се към растящ и успешен бизнес е хубаво да запомнят, че **същинската работа се върши ПРЕДИ събитията** и се състои в това да направим всичко необходимо, за да водим НОВИ гости на тях. Това е същината на този бизнес и неговата най-неразбрана от мнозина „тайна“.



С обич и винаги с Вас,

Стефан и Таня Стаеви



ДЕН НА УСПЕХА

29 април 2017 г.

ХОТЕЛ МАРИНЕЛА

Зала „София Гранд“ Начало: 11:00 ч.

Вход: 3,00 лв. предварителна продажба
и 5,00 лв. в деня на събитието



ОТКРИТИ ПРЕДСТАВЯНИЯ

РУСЕ 2 април 2017 г.

Конферентна зала, х-л „Вега“

13:00-13:45 ч. - Представяне на възможностите
14:00-15:00 ч. - Продуктово обучение

ПЛОВДИВ 2 април 2017 г.

Зала „Пълдин“, х-л „Санкт Петербург“

13:00-14:00 ч. - Представяне на възможностите
14:30-15:30 ч. - Продуктово обучение
16:00-17:00 ч. - Бърз старт

ВАРНА 8 април 2017 г.

Зала „Нептун“, х-л „Аква“

12:00-13:00 ч. - Представяне на възможностите
13:30-14:30 ч. - Бърз старт
15:00-16:00 ч. - Продуктово обучение

ДОБРИЧ 22 април 2017 г.

Конферентна зала, х-л „Изида“

13:00-14:00 ч. - Представяне на възможностите
14:30-15:30 ч. - Продуктово обучение
16:00-17:00 ч. - Бърз старт

СВИЛЕНГРАД 22 април 2017 г.

Конферентна зала, х-л „Свилена“

13:00-14:00 ч. - Представяне на възможностите
14:30-15:30 ч. - Продуктово обучение
16:00-17:00 ч. - Бърз старт

МОНТАНА 22 април 2017 г.

Конферентна зала, х-л „Житомир“

14:00-15:00 ч. - Представяне на възможностите
15:30-16:30 ч. - Продуктово обучение
17:00-18:00 ч. - Бърз старт

ЯМБОЛ 22 април 2017 г.

Конферентна зала, х-л „Диана Палас“

17:00-17:45 ч. - Представяне на възможностите
18:00-19:00 ч. - Бърз старт

ПЕТРИЧ 23 април 2017 г.

х-л „Бац“

13:00-13:45 ч. - Представяне на възможностите

САНДАНСКИ 23 април 2017 г.

17:00-17:45 ч. - Представяне на възможностите
18:00-19:00 ч. - Бърз старт



FOREVER™

Помислете върху това...



Ваша Илиана Веселинова

„Твоите ограничения се определят от собственото ти разбиране за възможно и невъзможно. Промени тази нагласа и ще премахнеш всички ограничения.“

Уейн Дайър

„Повечето съвременни болести всъщност са резултат от хранителни дефицити, които лесно могат да се коригират. Тялото ви е предварително програмирано за превъзходно здраве, но може да го постигне, само ако му осигуряваме необходимите хранителни градивни елементи, за да е здраво и да остане здраво. За съжаление днес е невъзможно да се постигне оптимално хранене, без да се приемат хранителни добавки. А те – дори и скъпите, са направо без пари в сравнение с цената на това да се чувствате изтощени или да сте болни. Ако искате да сте здрави, трябва да поеме отговорност СЕГА!“

По книгата на Майк Адамс „The 7 Laws of Nutrition“

Тайната на успеха

Обожавам да работя със страхотните си приятели във Форевър – били те служители от офисите ни по света, управляващи директори, собственици на Форевър бизнес или членове на Глобалния ни лидерски екип. Това са важни и крепки взаимоотношения, които ценя високо и които са допринесли за оформянето на компанията ни такава, каквата е днес.

Наскоро в централния офис на Форевър в Аризона имахме неколкодневни срещи с нашия Изпълнителен глобален лидерски екип. Ролф и Доминик, Джон и Джейн, Беки и Габи ни помогнаха да вземем някои решения и ни дадоха съвети по отношение на плановете ни за бъдещето.

Фантастично е да имаме възможност да чуем мнението и идеите на най-добрите мрежовици в света – не само в нашата компания, но и в цялата ни индустрия. Както вече казах, високо ценим тези взаимоотношения и сме им благодарни за примера и за желанието им да отделят от времето и таланта си. Форевър е уникална в това отношение, повярвайте ми! Всички наши лидери са забележително ангажирани с бъдещето на компанията и с начина, по който работим.

В разговорите си все повече се убеждавахме, че макар глобалното ни семейство да се справя отлично и да поставя нови рекорди по света, има още толкова много за вършене. Графиките са тесни за потенциала на Форевър и ние, всички ние, трябва да осъзнаем, че едва сме се докоснали до мъничка частица от всичко, което е възможно да постигнем на световния пазар. Предлагаме изключително щедър и справедлив маркетингов план и доказали се, чисти и ефикасни продукти. Не виждам причина защо всяко домакинство по света да не се възползва от тях. Като погледнете така на нещата, разбирате колко много работа имаме още!

Мнозина от включващите се в бизнеса търсят ключа към успеха. Говорят с лидерите ни, участват и гледат всички обучения, до които могат да се доберат, за да се опитат да открият онова ЕДИНСТВЕНО нещо, което ще им гарантира успех. Каква е тайната? Мисля, че повечето от вас вече са разбрали, че тайна няма.

Всъщност най-успешните ни лидери и онези, които бързо са си изградили голям, устойчив бизнес, са го постигнали чрез копиране на все същите основни действия, които представяме на всеки нов собственик на Форевър бизнес от самото начало. Продавай продуктите. Превърни се в продукт на продуктите. Спонсорирай по двама нови човека месечно и ги учи да правят същото. И отново, и отново. Не е сложно. Всъщност едно от най-хубавите неща

в бизнеса ни е именно простотата. Но тези простички неща трябва да се правят ПОСТОЯННО.

Миналия месец седях до Рекс по време на Форевър преживяването, както наричаме обиколката и обученията в централния ни офис в Скотсдейл, и той се наведе към мен и каза: „Днес се вълнувах също толкова, колкото и преди 40 години, когато стартирахме бизнеса!“ Съгласен съм на 100%. В момента потенциалът ни за растеж е невероятен!

Искрено вярвам (и лидерите ни по цял свят също са съгласни), че с всеотдайност, постоянство и последователни действия можем да удвоим бизнеса си.

С нетърпение очаквам да ви видя в Дубай!

Не спирайте да се усмихвате,



Грег Моън, Президент на Форевър Ливинг Продъкът



СИЛАТА НА АЛОЕ ВЕРА

Знаете ли, че полезните свойства на алое вера са ценени от векове?

Алое вера или Алое Барбадензис Милър е един от около 300 вида алое по целия свят. Макар че прилича на кактус, всъщност е сукулент, принадлежи към семейството на лилиите и е родственик на лука, чесъна и аспержите. Смята се, че около четири вида алое са ценни за хората и животните от хранителна гледна точка, но Барбадензис Милър – видът, използван от Форевър, е най-ефикасен от тях.

Алоето било популярно в древноегипетската цивилизация и най-вероятно се използва още от 2 200 г. пр. н. е. Според една легенда Аристотел посъветвал Александър Велики да покори остров Сокотра, за да се сдобие с изобилно растящото там алое, необходимо за лечение на ранените му воители. Друго предание разказва, че царица Клеопатра

използвала алое, за да поддържа кожата си мека и красива. Напоследък все повече се увеличава популярността на растението като съвременна съставка в продуктите за здраве и грижи за кожата.

Смята се, че алое вера подкрепя имунните функции и здравето на кожата, ценено е заради прочистващите си свойства и е идеален помощник за добро храносмилане, защото може да подкрепи стомашно-чревните функции.

Форевър се гордее с факта, че използва само гела във вътрешността на листата без корите и сока под кората. Няма доказателства, че този сок, придаващ горчив вкус на листата, има някакви полезни за здравето свойства. Гелът във вътрешността се счита за най-благоприятен – колкото по-високо е съдържанието му в даден продукт, толкова

по-добре! За щастие съдържанието на алое в гела за пиене на Форевър е повече от 95%!

Алое вера е в основата на всичко във Форевър и начинът, по който се отнасяме към растенията си, дава добра представа за ценностите, изграждащи гръбнака на целия ни бизнес. Най-напред листата алое се берат внимателно на ръка, за да останат непокътнати уникалните свойства на гела. Алоето се обработва в рамките на броени часове след откъсването. Щом гелът бъде отделен от листата, кората се връща обратно в почвата като естествен тор. Гелът преминава през патентования процес на стабилизация на Форевър, преди към него да бъдат добавени други съставки за производството на чудесни и ефикасни продукти.

„... до 2021 г. се очаква световният пазар на алое вера да достигне 728 млн. долара.“

– Експертни пазарни проучвания



Защо е важно това?

Според прессъобщение, основаващо се на доклад на Експертни пазарни проучвания (Expert Market Research), до 2021 г. се очаква световният пазар на алое вера да достигне 728 млн. долара*. През последното десетилетие той расте с добро темпо и успехът му до голяма степен се дължи на положителния ефект, който козметиката и напитките от алое вера оказват върху здравето и външния вид на потребителите. Докладът също казва, че: „...няколко научни изследвания върху полезните свойства на алое вера, проведени от различни институти, също затвърдиха увереността на потребителите в употребата на продукти от алое...“ Тази статистика е много обнадеждаваща за нашия бранш и с нетърпение очакваме нарастващата любов към алоето да се отрази върху вашия бизнес през идните години. Винаги сме знаели, че това растение е невероятно, но е вълнуващо да видим, че и според широката публика то може да играе съществена роля в ежедневието на всеки.

* Можете да прочетете оригиналното прессъобщение на адрес www.openpr.com/news/407335/Global-Aloe-Vera-Gel-Market-to-Reach-US-728-Million-by-2021.html

Как може това да помогне на бизнеса ви?

Сред най-интересните страни на доклада е това, че се посочва Форевър като една от ключовите компании, на които се дължи растежът на глобалния пазар на алое вера. Експертни пазарни проучвания съобщават, че „Форевър Ливинг Продъктс е най-големият производител на продукти от алое вера в света“, а ние сме наясно, че благодарение на чистотата на алоето, влагано в нашите изделия, компанията ни е лидер в бранша. Фантастично е да знаем, че повечето от потребителите на алое продукти получават най-високо качество и чистота и че ползват продукти, създадени да им помагат да изглеждат и да се чувстват по-добре!

Важно е да използвате такъв тип информация, когато общувате с клиентите си, тъй като тя е един от ключовите фактори, отличаващи фирмата ни от конкурентните ѝ.

Знаете ли, че...?

„Според Бъдещи маркетингови анализи (Future Marketing Insights) дългосрочната перспектива пред глобалния пазар на екстракти от алое вера е положителна, като прогнозата е, че световните приходи ще надхвърлят 3,3 милиарда долара до 2026 г. Очаква се обемът на глобалния пазар на алое екстракти да расте със 7,4% съставен годишен ръст до 2026 г.“ – prurgent.com**

** Източник: <http://www.prurgent.com/2016-11-30/pressrelease419538.htm>

Кои продукти съдържат най-много алое?

Много от продуктите на Форевър съдържат алое вера, но в някои процентът е по-висок и затова са особено конкурентоспособни в бранша. Това са и продуктите, върху които ви предлагаме да акцентирате, когато разказвате на клиентите си за полезните свойства на алоето.



Forever Aloe Vera Gel
Гел от алое вера



Aloe Vera Gelly
Алое вера гел



Aloe First
Алое фърст



Aloe Veterinary Formula
Алое ветеринарна формула



Aloe Propolis Creme
Алое прополис крем



Aloe Lotion
Алое Lotion





**„Да се изправим
 срещу глада“
 и Форевър
 споделят целта
 си за 2017 г.**



„Да се изправим срещу глада“ (доскоро познати като „Да спрем глада сега“) публикуваха статия за **корпоративното си партньорство с Форевър**, в която става дума за общата цел на двете организации: да опаковат един милион порции храна с благотворителна цел. Решихме да споделим текста с вас на тези страници, тъй като през септември предстои **собственици на Форевър бизнес от България да посетят Ден на успеха в Солун**, където заедно с колегите си от Гърция да се включат в тази кампания. Ако и **вие искате да дадете своя принос** за намаляването на глада по света, следете каналите ни за комуникация, **за да научите как можете да се включите** в пътуването до **Солун!**



1 000 000 порции





Корпоративният партньор на „Да се изправим срещу глада“ Форевър Ливинг Продъктс обявява цел от един милион порции през 2017 г.

Форевър Ливинг Продъктс оповести плана си да опакова един милион порции храна през 2017 г. с глобалната организация с идеална цел „Да се изправим срещу глада“ (Rise Against Hunger). Международният производител на продукти от алое вера и пчелния кошер съобщи намерението си да разшири партньорството си с „Да се изправим срещу глада“ и да опакова храна за гладните по света по време на събития в Азия, Европа, Близкия Изток и Южна Африка.

Форевър Ливинг Продъктс организира първото голямо опаковане на храна заедно с „Да се изправим срещу глада“ през 2015 г., когато служители и собственици на Форевър бизнес подготвиха 300 000 порции по време на Глобалното рали в Сингапур. През 2016-а събитието се проведе в Йоханесбург, Южна Африка, където бяха опаковани 350 000 порции. Тази храна се използва в училища и други програми за стимулиране на самодостатъчността на хора в неравностойно положение.

„Работата с „Да се изправим срещу глада“ е невероятно изживяване за всички ни“, каза Грег Моън, президентът на Форевър Ливинг Продъктс. „Мисията на организацията да сложи край на глада по света е в съзвучие с нашите собствени стремежи и много вдъхновява собствениците на Форевър

във бизнес да се включват активно. С голямо вълнение приемаме предизвикателството да опаковаме един милион порции през 2017-а!“

По целия свят има около 795 милиона души, които страдат от липса на достатъчна храна. „Да се изправим срещу глада“ управлява 20 центъра за опаковане на храна в американски градове, както и шест международни в Южна Африка, Малайзия, Филипините, Италия, Индия и Перу. Миналата година повече от 353 000 доброволци от корпорации, църкви, училища и граждански организации опаковаха храна с „Да се изправим срещу глада“.

„Партньорството ни с Форевър Ливинг оказва и ще продължи да оказва силно въздействие върху живота на хората. Изключително сме благодарни на тази забележителна компания и нейните хора“, каза Том Барбита, завеждащ отдел „Маркетинг“ в „Да се изправим срещу глада“.

Акциите за опаковане на храна с фондацията представляват доброволчески събития, които координират рационалното опаковане на дехидрирани ястия с високо питателно съдържание, състоящи се от ориз, соя, зеленчуци и 23 незаменими витамини и минерали.

„Да се изправим срещу глада“

Стремежът на глобалната благотворителна организация е да сложи край на глада по света до 2030 г. Тя осигурява храна и помощ на най-уязвимите хора на планетата и създава глобален ангажимент за мобилизиране на необходимите за целта ресурси. Централата на „Да се изправим срещу глада“ се намира в град Роли, щата Северна Каролина, и управлява общо 26 центъра за опаковане на храна в САЩ и по света. До момента „Да се изправим срещу глада“ и глобалните ѝ партньори са опаковали повече от 300 милиона порции храна. Те се включват предимно в училищни програми за осигуряване на обед за деца в бедни населени места, но също в сиропиталища, болници и младежки и професионални центрове. По данни на Световната хранителна програма (World Food Programme) в развиващите се страни 66 милиона деца на начална училищна възраст присъстват в час гладни. Доказано е, че осигуряването на храна в училищата повишава броя на записаните ученици и посещаемостта на занятията, а също и сериозно подобрява здравословното състояние на децата. За повече информация посетете: www.riseagainsthunger.org.



F.I.T.TM C9 F15 V5
Look Better. Feel Better.

Често се оказва доста трудно да поддържаме редовна физическата си активност, особено след като първоначалният ентузиазъм от всяко ново начинание отmine. Форевър Ф.И.Т. предлага идеално решение за всички, които имат нужда от ясна система, за да останат съсредоточени върху целта.

ЗАЩО да използвате **ОБНОВЕНАТА** програма **ФОРЕВЪР Ф.И.Т.**



1. Структура

Програмата предлага ясни инструкции, които ще ви помогнат да останете фокусирани върху целите си. Започнете с Клийн 9 – ударното начало за вашия нов здравословен режим. След това преминете към ниво от F15 по ваш избор. F15 носи позитивната промяна в живота ви и създава добри навици за хранене и физическа активност.



2. Факторът „чувствам се добре“

Изобилието от добра храна и качествени физически тренировки във всеки етап от програмата без съмнение ще повишат нивото на серотонин в тялото ви, което ще допринесе за чудесно настроение и добър сън нощем.



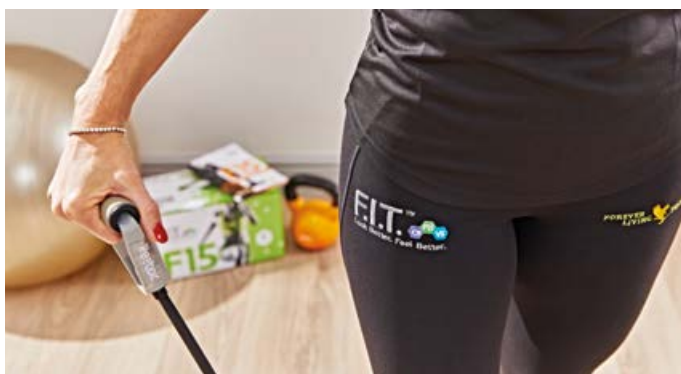
3. Повече самочувствие

Постигането на желаните резултати с помощта на програмата ще повлияе изключително добре на самочувствието ви и ще ви окрили да продължите!



4. Общуване

Програмата е чудесен начин да споделите хубаво преживяване с приятел. Вероятността да спазвате режима на хранене и тренировки, когато имате подкрепата на приятел, е много по-голяма. Като се мотивирате взаимно, ще постигате поставените цели далеч по-лесно.



Споделете новото си начинание и с вашите последователи в социалните мрежи. Ще се изненадате от ефекта. Ще получите огромна допълнителна подкрепа, нагласата ви към режима ще се промени, ще си спечелите съмишленици, което ще се отрази позитивно и на вашия бизнес.

5. По-добро здраве

Повечето фитнес инструктори и професионални спортисти ще ви кажат, че физическата активност ще подобри значително тонуса и здравето ви, а красивата фигура и добрата форма ще бъдат превъзходен страничен ефект.



6. Нови знания

Програмата ще ви научи как да се храните и да тренирате правилно, за да си създадете дългосрочни здравословни навици.



7. Повишена продуктивност

Редовните движение ще повиши значително тонуса ви и ще повлияе способността ви да сте концентрирани по-дълго.



8. Научаваме колко е важно да се поставят цели

Да имате краткосрочни и дългосрочни цели, които да ви държат фокусирани по пътя към постигане на крайния резултат, е изключително полезно. Ще се убедите в ползата от поставянето и конкретизирането на целите във всяка една сфера от живота.



9. Изключително полезно за вашето психическо здраве

Редовната физическа активност може да подобри кондицията ви, ако сте потиснати и да намали значително нивото на стреса.



10. Време за мен

Добре оползотвореното лично време винаги носи удовлетворение. Погрижете се за себе си по най-добрия начин с Форевър Ф.И.Т.

НОВА ФОРМА

С ОБНОВЕНАТА ПРОГРАМА ФОРЕВЪР Ф.И.Т.

**Хайде
да влезем
във форма!**

#НоваФИТформа



Искате да отслабнете или **да се стегнете**, да поддържате форма **или да откриете** добър хранителен режим? **Обновената Форевър Ф.И.Т. е подходящо решение за всеки от вас!**

Открийте своята мотивация, намерете си причина **защо ДА** направите програмата и отхвърлете всички причини защо да НЕ се включите. **Зачеркнете** „не мога в момента“, „студено е“, „топло е“, „трудно е“, „не съм спортувал/а до сега“, „няма да се справя“ **и други оправдания.**

Всички части от **програмата Форевър Ф.И.Т.** вече са тук и нямаме никакво извинение да се бавим или отлагаме. Освен страхотна нова форма с **Форевър Ф.И.Т.** вероятно **ще изпълните и една от целите**, които сте си поставили за годината.

Нека влезем в НОВА ФОРМА заедно!

Започнахме в началото на март. Поставихме си и **срок – края на май**, за да сме организирани и упорити, за да покажем, че промяната се случва.

Споделяме резултати, рецепти, преживявания, промени **и ще печелим награди!**

Официалният хаштаг на промяната е **#НоваФИТформа.**

Поръчайте подходящата за вас програма според физическата си кондиция и хранителни навици.

Можете да започнете от самото начало, а може да стартирате и с F15 за напреднали – решението е ваше.



С всеки закупен от вас пакет **ще ви зарадваме с подарък** фитнес ластиси, постелка или топка по избор **и ще очакваме да видим вашата промяна** в снимки на фейсбук страницата на Форевър България.

Придружени, разбира се, от хаштага **#НоваФИТформа.**

Трите най-впечатляващи промени ще наградим с **V5** пакет Витал⁵ – решението за оптимално здраве и жизненост всеки ден.

Ще очакваме смайващите ви снимки преди и след програмата до края на всеки от трите месеца, за да зарадваме победителя. **Убедете се в предимствата на ФОРЕВЪР Ф.И.Т. и не спирайте да се променяте!**



#НоваФИТформа

И тъй като сме убедени, че освен нас **с новата си фигура ще впечатлите** близки, познати, приятели и колеги, ви предлагаме да **не пропускате шанса** да придадете по-добра форма и **на своя Форевър бизнес**. Споделяйте, препоръчвайте, демонстрирайте и разказвайте за Форевър Ф.И.Т. **и печелете** нови клиенти, сътрудници и последователи, а **ние ще ви възнаградим щедро** за положените усилия!

В тази надпревара **можете да участвате** и без да се включвате в промяната.

- F15** Ако лично и с първата си линия продадете **15 бр. от пакетите F15 до края на май***, ще спечелите **Форевър продукти по избор на стойност 250 лв.****
- F15** Ако лично и с първата си линия продадете **20 бр. от пакетите F15 до края на май***, ще спечелите **Форевър продукти по избор на стойност 500 лв.****
- F15** А онзи от вас, който лично и с първата си линия продаде **най-много пакети F15 до края на май*****, ще спечели **Форевър продукти по избор на стойност 1000 лв.****

* Ако в състезанието участват едновременно СФБ и неговият спонсор, то в изпълнението на условията за спонсора ще се считат не повече от 5 бр. от лично купените F15 пакети от СФБ.


** По цени с 30% отстъпка. Продуктите от наградата няма да се считат за оборот на СФБ.

*** Повече от 20 бр.

до края
на май 2017 г.

**ДА
ЗАПОЧВАМЕ!**

www.flp.bg

 [facebook.com/
ForeverBulgariaHQ](https://facebook.com/ForeverBulgariaHQ)



FOREVER®

ROCK THE BOAT

EMR17

BARCELONA MONTE CARLO ROME

1-5 ОКТОМВРИ 2017



foreverliving.com



FOREVER